

PRESENTAZIONE DEL WORKSHOP

Il giorno 28 gennaio 2014 dalle h. 9,30 alle h. 14 Well_B_Lab* e Intervita Onlus presenteranno presso l'Aula 4 dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Economia "Marco Biagi", la prima indagine nazionale sui Costi economici e sociali della violenza contro le donne: "Quanto costa il silenzio?", che si è proposta di stimare i costi economici e sociali diretti e indiretti della violenza contro le donne.

Il progetto, ideato e sviluppato da Intervita Onlus, ha visto un significativo coinvolgimento di Well_B_Lab*, che, nell'ambito del gruppo di esperti, è stato responsabile dell'analisi quantitativa e della valutazione economica.

I risultati dell'Indagine (scaricabile dal sito di Intervita www.intervita.it) sono stati presentati in Conferenza Stampa lo scorso 21 novembre a Roma, e hanno ottenuto un ampio interesse sia da parte degli operatori specializzati del settore, tecnici e istituzionali, che da parte di un più ampio pubblico, grazie ai numerosi articoli pubblicati sulle maggiori testate giornalistiche italiane.

Tale indagine è stata promossa con l'intenzione di contribuire al dibattito nazionale su come contrastare efficacemente il fenomeno della violenza sulle donne, partendo da quanto si sta già facendo oggi per arrivare alla proposta di costruzione di nuove e più efficaci ed efficienti politiche e di nuovi strumenti e strategie.

Per dare un seguito concreto e fattivo alla ricerca, Intervita ha deciso di organizzare in 14 città Italiane tra il 14 febbraio e l'8 marzo 2014 un ciclo di workshop nel quale avviare un percorso di ascolto e di confronto con gli operatori a diverso titolo impegnati a contrastare la violenza contro le donne nelle diverse aree di intervento (area sanitaria, area sociale, area legale-giuridica, area del mercato del lavoro).

L'appuntamento di Modena rappresenta dunque un'importante anteprima del tour programmato, nel quale Well_B_Lab ha l'occasione di condividere con l'Università stessa e con il territorio modenese i risultati di un'importante ricerca di livello nazionale, contribuendo così al dibattito che si avvierà sull'argomento da una posizione privilegiata.*

Il tour di workshop che Intervita proporrà in Italia, e nei quali Well_B_Lab* avrà il ruolo di moderatore e di estensore del documento finale, avrà la finalità di alimentare un confronto tra chi è impegnato a contrastare la violenza contro le donne per analizzare e valutare i risultati dell'indagine, prospettando nuove ipotesi di monitoraggio e analisi integrata del fenomeno attraverso la rete dei servizi del territorio e nuove politiche volte ad abbattere i costi della violenza sulle donne.

Le tappe del Tour

14 febbraio (venerdì)	→	MILANO
17 febbraio (lunedì)	→	TORINO
18 febbraio (martedì)	→	GENOVA
19 febbraio (mercoledì)	→	TRENTO
20 febbraio (giovedì)	→	PADOVA
21 febbraio (venerdì)	→	BOLOGNA
24 febbraio (lunedì)	→	FIRENZE
25 febbraio (martedì)	→	ANCONA
26 febbraio (mercoledì)	→	L'AQUILA
27 febbraio (giovedì)	→	NAPOLI
28 febbraio (venerdì)	→	BARI
3 marzo (lunedì)	→	PALERMO
5 marzo (mercoledì)	→	COSENZA
7 marzo (venerdì)	→	ROMA



L'obiettivo finale di questo ciclo di Workshop è quello di produrre delle Raccomandazioni per un sistema integrato di servizi a contrasto della violenza sulle donne. In tale documento che verrà presentato al Tavolo interministeriale sulla violenza contro le donne, verranno raccolti gli spunti, i suggerimenti e le buone prassi presenti a livello territoriale, in Italia, per arrivare a offrire un contributo costruttivo al miglioramento delle politiche nazionali.

Chi è Well_B_Lab*

Well_B_Lab*.Il valore del ben-essere Soc. Coop. (<http://www.wellblab.it>) è uno spin off dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Economia Marco Biagi- costituitosi nell'ottobre del 2011.

Well_B_Lab* è un laboratorio di innovazione sociale che trasforma i risultati della ricerca accademica in prodotti e servizi per il mercato.

In particolare lo spin off lavora nell'ambito dell'analisi e della valutazione delle scelte aziendali e delle politiche; della costruzione di strategie tagliate sulla singola realtà al fine di conseguire maggiori livelli di efficienza per l'impresa e di benessere della persona, migliori performance in termini economici, di competitività e di immagine; della formazione universitaria ed extra universitaria.

La società è composta da 9 soci, per il 90% donne, con competenze interdisciplinari, tra i quali professori universitari, ricercatori e professionisti.

Well_B_Lab Soc. Coop.*

Ufficio 59, ala est, Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

Università di Modena e Reggio Emilia, Viale Berengario 51- 41121, Modena.

email: info@wellblab.it

Tel:+39-059-2056759 - Cell: 3348663268 - 3287516050

Chi è INTERVITA

Intervita Onlus (<http://www.intervita.it>) è un'Organizzazione Non Governativa di cooperazione allo sviluppo, aconfessionale, apartitica e indipendente. Nata a Milano nel 1999, opera nei paesi del Sud del mondo, con partner locali, per migliorare le condizioni di vita delle popolazioni delle aree più povere; opera in Africa, Asia e America del Sud, e a partire dal 2012 è attiva anche in Italia.

Intervita sostiene e promuove ogni anno 35 progetti in 8 paesi del Sud del Mondo e in Italia, 53.700 bambini nei Paesi di intervento vanno a scuola e ricevono cure mediche grazie al sostegno a distanza di 43.000 sostenitori in tutta Italia, 800.000 persone beneficiano dei nostri progetti di sviluppo.

Nell'ambito delle proprie finalità istituzionali, Intervita ha avviato nel 2013 un intervento in Italia contro la violenza sulle donne, patrocinato dal Dipartimento Pari Opportunità, adottando una strategia multilivello che prevede una ricerca nazionale, il coinvolgimento di Enti Locali, operatori del settore e società civile e la sensibilizzazione della cittadinanza.

Intervita Onlus

Via Serio 6 - 20139 Milano (Italy)

e.mail: info@intervita.it

Tel. +39 02.36215.305 - Fax +39 02.56816484 - Mob. +39 346 8429051

