

CAMST: Antonella Pasquariello eletta Presidente

Prima donna eletta presidente nel gruppo leader nella ristorazione commerciale e collettiva.

“In un contesto di crisi, CAMST continua ad investire in innovazione.

Un segnale importante per gli 11.000 soci della cooperativa”.

Bologna, 02/04/2013

Il Consiglio di Amministrazione di CAMST – gruppo leader nella ristorazione collettiva e commerciale con **11.000 dipendenti** e con **un fatturato di un miliardo di euro** - ha eletto Presidente, all’unanimità, **Antonella Pasquariello**.

Antonella Pasquariello – attualmente **Direttore Immagine e Relazioni Esterne** - succede a Paolo Genco, dimessosi dalla Presidenza per raggiunti limiti di età.

Antonella Pasquariello è il decimo Presidente di CAMST in quasi 70 anni di storia, **prima donna eletta presidente**. Nata a Bologna nel 1954, dopo la laurea in Chimica e Tecnologia Farmaceutiche con una tesi in Scienze dell’alimentazione, Antonella Pasquariello inizia a lavorare in Camst nel 1981, collaborando inizialmente a progetti di educazione alimentare nel mondo scolastico e, successivamente, con il ruolo di Responsabile Commerciale della Cucina Centralizzata di Zola Predosa, alle porte di Bologna. Nel 1985 viene nominata Direttore Immagine e Relazioni Esterne, con il compito di progettare e coordinare tutte le attività di comunicazione di Camst e di alcune società del Gruppo e, in particolare, per assicurare la gestione e lo sviluppo dei rapporti con enti e persone di rilevanza strategica e coordinare le relazioni con la stampa.

“Ringrazio il Consiglio di amministrazione della Cooperativa – **ha dichiarato la neo Presidente** – per avermi affidato questo prestigioso incarico. Lavoro per Camst da oltre 30 anni e ho vissuto in prima persona la crescita della nostra azienda, che è oggi protagonista nel mercato della ristorazione italiana. Nonostante il contesto di crisi economica in cui ci troviamo ad operare, **anche quest’anno CAMST ha previsto investimenti per 24 milioni di euro, che ci permetteranno di innovare e continuare ad essere attori importanti sul mercato**. Questo è un segnale forte e positivo nei confronti dei nostri

lavoratori e di tutti gli 11.000 soci della cooperativa. La mia nomina assume anche un significato importante per le tante donne che operano in Camst, che costituiscono l’86% della forza lavoro della nostra azienda”.

“Persone, valori, innovazione: è su queste basi – **aggiunge Antonella Pasquariello** - che costruiremo la CAMST del futuro. La nostra è un’azienda che ha fondato il suo successo grazie al sapersi mettere sempre in gioco, cogliendo le sfide e le opportunità che si presentavano; un’azienda che – nei momenti di difficoltà – ha fatto del suo spirito di adattamento la carta vincente”.

Marco Minella, Segretario Generale di CAMST, ha commentato: “Il Consiglio di Amministrazione di Camst ha fatto una scelta autorevole, coerente con il percorso di rinnovamento che l’azienda ha intrapreso lo scorso mese di ottobre con la nomina di Antonio Giovanetti a Direttore Generale. In questo modo Camst sempre di più sarà in grado di coniugare efficienza, democrazia, competitività e partecipazione, come si conviene ad una grande impresa cooperativa. Camst rappresenta nel mercato uno dei punti di riferimento più importanti e guarda al futuro per lanciare nuove sfide imprenditoriali”.

Il Gruppo Camst

Fondato a Bologna nel 1945, Camst è uno dei principali gruppi di ristorazione a capitale interamente italiano.

Il Gruppo Camst opera con più di 20 società presenti sul territorio nazionale e estero, studiando e proponendo un mix di prodotti e servizi che possano soddisfare al meglio la propria clientela, nel rispetto della persona e dell'ambiente. Il gruppo societario, con a capo Camst, è solido e di successo e vanta un fatturato sempre in crescita, da oltre 30 anni. La solidità del Gruppo è bene espressa dai risultati di bilancio e di crescita del lavoro, con un costante impegno e attenzione alla responsabilità sociale dell'impresa.

Il Gruppo Camst impiega circa 11.000 dipendenti, dispone di circa 1500 fra punti vendita e gestioni, producendo ogni anno 90 milioni di pasti e servendo 250.000 consumatori al giorno. Il Gruppo conta circa un miliardo di euro di fatturato e, nonostante la crisi, continua ad investire per continuare ad essere nella ristorazione aziendale, fieristica, scolastica, sanitaria e commerciale un indiscusso punto di riferimento per tutti coloro che mangiano fuori casa.

Ufficio Stampa

Mattia Grillini

Tel. 051/2107594 – 329/3263128

relazioni.esterne@camst.it

www.camst.it