



**PROGETTO GENERE E GENERAZIONI
ROMA
8 MARZO 2012
ORE 10-18
CASA INTERNAZIONALE DELLE DONNE
VIA DELLA LUNGARA**

OBIETTIVI:

Valorizzare le nuove generazioni con il sostegno di quelle mature

Condividere la solidarietà intergenerazionale come cooperazione che diventa anche forza nel fare impresa

Stimolare la partecipazione delle nuove generazioni di soci

Portare nel territorio un nuovo patto tra generazioni finalizzato alla coesione sociale

CONCETTI SVILUPPATI NEI SEMINARI:

*Equità intergenerazionale
Cooperazione*

*Cittadinanza attiva
Famiglia
Utopia
Degiovanimento
Digital Divide
Memoria
Differenze di genere
Coesione sociale*



SCALETTA SEMINARIO “GENERE E GENERAZIONI”

Ore 9

Introduzione al seminario e presentazione dei partecipanti

Ore 9.30

Differenza di genere e pari opportunità: la situazione italiana

Il riconoscimento delle peculiarità e degli specifici diritti delle donne, così come degli uomini, che permetta di comprendersi e accettarsi sulla base delle differenze, è la via per rapporti equi tra i generi. Comprendere la condizione femminile oggi in Italia, il particolare approccio verso la vita che hanno le donne, è un prezioso mezzo, per tutti, di cooperazione per costruire una società più giusta, per tutti.

Temi: Differenze di genere, cittadinanza attiva

Ore 10.20

Noi. Da dove veniamo, dove andiamo: quattro generazioni a confronto

Uno sguardo alla storia del Paese dal dopoguerra ad oggi attraverso gli avvenimenti decisivi, i consumi mediatici, la condizione femminile, la condizione giovanile, lo stato dell'economia. Analisi di quattro generazioni convenzionali di riferimento.

Temi: Memoria, Digital Divide, Famiglia

Ore 11.00

Pausa

Ore 11.10

Il rapporto intergenerazionale

Che cosa serve per mettere in campo un nuovo Patto Generazionale? Quali sono i punti critici e quali le opportunità?

Cerchiamo qui di individuare gli strumenti culturali che regolano i rapporti tra generazioni differenti. L'esperienza, l'immaginazione e la memoria sono alla base di una equa e profonda relazione tra giovani, adulti e anziani.

Temi: Equità intergenerazionale, Cooperazione, Degiovanimento, Coesione sociale

Ore 11.40

Media e generazioni – La rappresentazione mediatica

Qualunque discorso sugli individui e la società non può essere separato dal piano mediatico della comunicazione, ormai imprescindibilmente mescolato ad ogni altro piano relazionale ed espressivo delle persone, e quindi delle generazioni.

Temi: Memoria, Cittadinanza Attiva

Ore 12.30

Discussione

Ore 13

Pranzo

Ore 14

Media e generazioni – L'uso dei Media

Temi: Digital Divide, Cittadinanza Attiva

Ore 15

Condivisione delle esperienze dei partecipanti

Condivisione guidata delle esperienze personali dei partecipanti attraverso l'esposizione diretta ai presenti.

Temi: Digital Divide, Utopia, Memoria

Ore 16.20

Pausa

Ore 16.30

Feedback

Ore 17.00

Conclusioni e assegnazione compiti

Termine seminario ore 17.30